

Rgentec élargit déjà son offre

Régénérer la peau pour performer

Un an après s'être lancé sur le marché de la régénération de la peau, la marque Rgentec du laboratoire de biotech OTR3 innove avec deux nouveaux produits. L'entreprise va missionner des commerciaux en France.

Officiellement née en novembre 2024 avec trois produits régénérants au sein du laboratoire OTR3, Rgentec va lancer deux nouveautés en 2026. Il s'agira d'une crème anti-frottement, son premier produit d'avant effort à appliquer en amont pour une action dès les premières causes d'irritations, et d'un baume à lèvres régénérant. Et ce, toujours à partir de sa technologie brevetée qui permet la régénération des tissus, dont les peaux abimées. "Le baume nous a été particulièrement demandé par les pratiquants outdoor. Il agit contre les méfaits des éléments comme le vent, le froid, le sel, la neige", précise Audrey Arrivetx, responsable marketing de Rgentec. La marque vise les magasins de sport et la parapharmacie. "Jusqu'à présent, les magasins de sport travaillent la récupération, mais peu la régénération", relève Florent Pascal, Chief

Business Officer chez OTR3, qui voit là une opportunité pour ces détaillants. Ainsi Rgentec est là pour limiter la douleur, les frottements, les brûlures, les ampoules... Avec trois promesses : l'apaisement, une meilleure cicatrisation et une restructuration de la fibre de collagène de la peau, "pour rendre cette dernière plus robuste, plus résiliente dans le temps", résume Florent Pascal.

Pour l'instant, Rgentec est surtout distribuée en Belgique. Mais 2026 va marquer une nouvelle étape avec des commerciaux. "En magasins de sport, j'ai l'impression que les produits de soins et de récupération sont au même niveau que la nutrition il y a 10 ans. A l'époque, on avait une pom'potes, une banane au ravito, et c'était tout. Aujourd'hui, les gens ont compris que la nutrition est essentielle : il faut nourrir la machine. Et il faut aussi s'occuper de la machine pendant et après pour la



récupération. Or la récupération curative est un sujet très nouveau. Avec Rgentec, on a une offre dédiée aux sportifs sur le sujet", contextualise Audrey Arrivetx. "D'ailleurs le rayon du soin est en train de grossir, mais pour l'instant c'est souvent au mieux une étagère". De fait, l'offre grandit à l'instar de chez Rgentec qui avait jusque-là uniquement une crème réparatrice (Bye Bye Burn) adaptée pour limiter frottements, irritations, et autres brûlures en amont

d'une séance, une apaisante (After Sport Ritual) pour l'après, voire le pendant, car sans gras résiduel et un roll-on pour masser (Shock and Roll) pour soulager la douleur par exemple en cas du syndrome de rotule chez le runner. Si les produits sont en fait adaptés à toutes les pratiques, pour être mieux compris par le consommateur, la marque conçoit aussi des packs par sport : running, escalade, cyclisme... (fc) ●