

Rgentec cible le marché sport

Régénération tissulaire

Nouvelle marque issue de la recherche scientifique, Rgentec a profité de l'UTMB pour présenter pour la première fois sa gamme de soins. "Nous proposons la toute première solution scientifique d'optimisation de la régénération qui s'éloigne de la "bobologie", des pansements et remèdes de grand-mère ou du pseudo-traitement viril. L'offre se compose d'une crème réparatrice et protectrice, d'un sérum apaisant et d'une crème qui favorise une régénération tissulaire optimale", précise Florent Pascal, Chief Business Transformation Officer pour le laboratoire français OTR3. Cette solution de soin pour les sportifs, brevetée par le laboratoire, est le fruit de l'association de la technologie RGTA (ReGeneraTing Agent) avec de l'acide hyaluronique. "La technologie RGTA, développée par OTR3, représente une avancée majeure dans la régénération tissulaire. En intégrant ces agents



prorégénérateurs dans des produits cosmétiques, nous franchissons une nouvelle étape, rendant accessibles au grand public les bénéfices de décennies de recherche scientifique en médecine régénérative", assure le représentant de la marque qui sera présente sur de nombreux événements, dont le salon de l'escalade en janvier. La jeune entreprise entend ainsi séduire les magasins de sport. (yf) ●