



:: YY Vertical renforce son offre "entraînement"

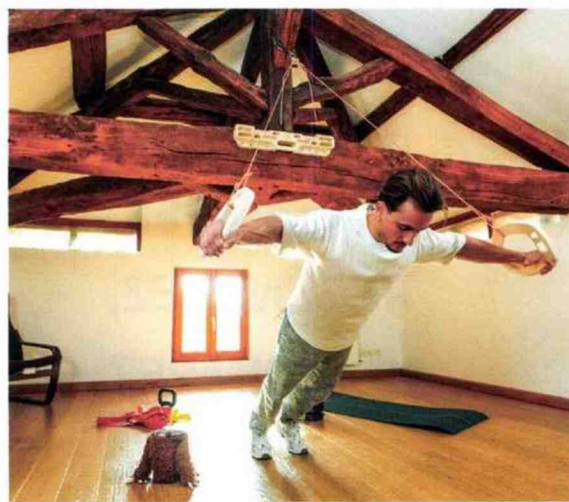
Ni clou ni vis

Créée en 2013 et mondialement connue pour ses lunettes d'assurage, la marque YY Vertical développe d'autres produits d'escalade pour permettre à la communauté des grimpeurs de mieux vivre son sport. En 2026, la marque mise sur le segment entraînement avec 2 nouveaux supports de poutre.

Située au cœur du Grésivaudan, la PME française YY Vertical s'est spécialisée dans des produits qui accompagnent le grimpeur tout au long de sa pratique. En 2025, YY Vertical a mis l'accent sur la partie entraînement de sa gamme. "Comme annoncé lors de notre 10^e anniversaire, notre ambition est de devenir la référence en échauffement, entraînement et récupération pour les grimpeurs. Nous avons beaucoup complété notre gamme échauffement avec des outils pensés pour les grimpeurs et développés en collaboration avec des professionnels (kinés, coaches, athlètes). Cette année et l'année prochaine, nous nous appliquons à faire de même sur la partie entraînement", affirme Benjamin Verliere, responsable marketing de la marque. En mars de cette année, YY Vertical a lancé 3 nouveaux agrès nomades : la Baguette Evo, le Penta Evo et le Mini Crux. "La Baguette Evo est l'agrès idéal pour échauffer et entraîner le haut du corps, chez soi ou en falaise. Grâce à son système "turn & pull" on peut facilement varier entre les 12 préhensions proposées. Le Penta Evo est l'agrès focalisé à 100 % sur l'entraînement pur. Grâce à sa grande polyvalence, il permet aux grimpeurs d'entraîner tous les muscles importants : doigts, chaîne scapulaire, torse, abdos. Le Mini Crux se transporte partout grâce à sa toute petite taille et permet un échauffement et un entraînement spécifiquement des doigts. Le succès de ces agrès est plus qu'au rendez-vous puisque nous sommes déjà en rupture sur certaines références", précise le directeur marketing.

Une quête de simplicité

En mars 2026, YY va lancer 2 nouveaux supports de poutre : SandwichBase et VerticalBase. "Ces deux supports offrent deux niveaux d'exigence, mais une même promesse : ne plus avoir à percer ses murs pour s'entraîner sérieusement chez soi. Conçu comme un étau en bois, le SandwichBase vient se fixer dans l'embrasure d'une porte sans outil ni vis. Grâce au principe



Après la Baguette Evo, YY va lancer en mars prochain 2 nouveaux supports de poutre, dont le SandwichBase.

d'arc-boutement, il garantit une stabilité impressionnante, même pour des tractions dynamiques ou lestées. Il s'adresse aux grimpeurs en quête de simplicité, de sécurité et de budget maîtrisé. Compatible

avec toutes les VerticalBoard, il s'installe et se démonte en 30 secondes. Le VerticalBase reprend les mêmes avantages (zéro perçage, installation rapide, stabilité pour tractions dynamiques), mais pousse le curseur plus loin avec 3 avantages supplémentaires : double face pour installer deux équipements (poutre + agrès), un système télescopique ajustable avec friction haute performance, pour l'installer à n'importe quelle hauteur dans sa porte et une compatibilité universelle avec les cadres de portes", souligne Benjamin Verliere. "Ce qui caractérise le mieux la marque, c'est notre volonté d'apporter du confort aux grimpeurs pour mieux profiter de la pratique et surtout notre capacité à être proche de la communauté pour entendre, comprendre et répondre aux besoins de chacun", poursuit Thomas Capron, Global Sales Manager chez YY Vertical. (yf) ::

Rgentec soigne ses partenariats

Marque spécialiste de la prérégénération issue de la recherche scientifique, Rgentec était partenaire officiel de la Coupe du Monde d'Escalade de Chamonix les 11, 12 et 13 juillet. "Ce partenariat marque une nouvelle étape dans l'engagement de la marque dans le milieu de l'escalade, en apportant confort et récupération aux mains des athlètes grâce à des produits innovants. Ce partenariat s'inscrit aussi dans la continuité de l'accord signé récemment avec l'ENSA (Ecole Nationale de Ski Alpinisme),

confirmant l'engagement de Rgentec aux côtés des athlètes et des structures d'excellence dans l'alpinisme et l'escalade", précise l'entreprise. Développée en France, la gamme propose des soins spécifiquement conçus pour soulager les irritations, brûlures, ampoules et frottements. Rgentec collabore avec deux ambassadeurs : Edwin Gaufres, troisième aux championnats d'Europe d'Escalade Militaire 2025, et Héloïse Doumont, championne de Belgique.

Grivel

Sur ses réseaux sociaux, César Conigliano, Sales Manager chez Sample N Co, a annoncé le début d'une nouvelle collaboration avec la marque italienne Grivel. "Né en 1818 au pied du Mont-Blanc, Grivel est un leader dans le développement et la production d'équipements techniques de montagne. La marque vient compléter notre offre sur la partie agence commerciale et s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de développement sur les sports outdoor", précise l'entreprise basée à Annecy.